

OFFRE D'EMPLOI

La Communauté de communes du Pays de Niederbronn-les-Bains (23 745 habitants – 115 agents), recrute :

UN CHARGÉ DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE (F/H)

Sous l'autorité de la responsable du pôle *Administration générale*, les missions principales du chargé de communication numérique sont les suivantes :

Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale

- Proposer une stratégie de communication numérique en cohérence avec l'image et les objectifs de l'organisation.
- Assurer une veille stratégique et concurrentielle sur les tendances digitales et les nouvelles pratiques de communication en ligne.
- Développer et coordonner les campagnes de communication numérique.

Gestion et animation des réseaux sociaux

- Créer et publier du contenu attractif et engageant (textes, visuels, vidéos, infographies) sur les différentes plateformes (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.).
- Animer les communautés en ligne, interagir avec les abonnés et répondre aux questions et commentaires.
- Mettre en place des stratégies de croissance de l'audience (campagnes sponsorisées, partenariats, concours, etc.).

Création et gestion de contenu digital

- Rédiger et optimiser des contenus pour le web (articles de blog, newsletters, pages de site web, etc.).
- Concevoir des supports de communication numérique (bannières, vidéos, stories, podcasts).
- Administrer et animer les totems digitaux de la Communauté de commune.
- Assurer la cohérence éditoriale et l'optimisation du référencement (SEO) des contenus publiés.

Gestion du site internet et optimisation du référencement

- Mettre à jour et optimiser le site web en assurant une navigation fluide et une expérience utilisateur optimale.
- Suivre les performances SEO et proposer des améliorations pour améliorer le classement sur les moteurs de recherche.
- Gérer l'intégration de nouveaux contenus et assurer la maintenance des pages existantes.

Analyse des performances et reporting

- Suivre et analyser les indicateurs de performance des actions numériques (trafic web, engagement sur les réseaux sociaux, taux de conversion, etc.).
- Produire des rapports d'analyse et proposer des ajustements pour optimiser la stratégie digitale.
- Utiliser des outils d'analyse (Google Analytics, Meta Business Suite, Hootsuite, etc.) pour mesurer l'impact des campagnes et optimiser leur efficacité.
- Proposer des choix technologiques adaptés aux besoins.
- Intégrer des contraintes et des règles liées à la sécurité des systèmes d'information.

Coordination et collaboration avec les différents services

- Rédiger des articles (texte, photos, recherches) pour le magazine intercommunal.
- Travailler en lien avec les services pour assurer une cohérence des messages diffusés.
- Collaborer avec des prestataires externes (graphistes, vidéastes, agences de communication).
- Participer à des événements et opérations de communication digitale (webinaires, campagnes d'influence, etc.).

Profil

- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel, Outlook).
- Maîtrise des logiciels de PAO (Illustrator, InDesign, Photoshop).
- Techniques rédactionnelles (papier, web, etc.).
- Notions en post-production appréciées : montage vidéo, retouche photo et motion design.
- Maîtrise du langage tant verbal qu'écrit.
- Être organisée(e).
- Faire preuve d'autonomie.
- Être dans une démarche positive.
- Faire preuve d'imagination et de création.
- Curiosité pour les nouveaux formats numériques et aptitude à en exploiter le potentiel pour la communication institutionnelle.
- Avoir un bon relationnel, une présentation impeccable.
- Respecter le devoir de réserve et la discrétion professionnelle.
- Être rigoureux (se), disponible et discret(e).
- Avoir la capacité de travailler en équipe.
- Une expérience dans une structure d'accueil sera un plus.
- Être titulaire d'un diplôme BAC + 2 dans les domaines de la communication.

Informations complémentaires

Temps complet 35 heures hebdomadaires.

Poste à pourvoir en janvier 2026, CDD de 6 mois dans un premier temps.

Recrutement en catégorie C de la Fonction publique territoriale.

Rémunération statutaire, régime indemnitaire, participation complémentaires, titres restaurant, CNAS.

C.V. + lettre de motivation (à M. le Président de la Communauté de Communes) à adresser par mail à : recrutement@ccpaysniederbronn.fr pour le 4 janvier 2026 (préciser « offre 2025-12-01 chargé de communication numérique»), renseignements au 03 88 05 86 53.

